



VYTAUTO DIDŽIOJO
UNIVERSITETO
ŠVIETIMO
AKADEMIJA

SOCIALINĖS INDUSTRIJOS IR KOMUNIKACIJA

APIE PROGRAMĄ

Socialinių industrijų ir komunikacijos magistro studijų programos tikslas – parengti aukščiausios kvalifikacijos socialinių industrijų specialistus, gebančius veikti plačiame socialinių industrijų lauke, inicijuoti ir įgyvendinti į bendruomenę orientuotus projektus, skatinti viešojo, privataus, pilietinio ir mokslo sektorių socialinę komunikaciją.

Vytauto Didžiojo universiteto Švietimo akademija

Mokytojų rengimo institutas

Grupė: Socialinio ugdymo programų grupė

Valstybinis kodas: 6211JX010

Studijų sritis: Socialiniai mokslai

Studijų kryptis: Komunikacija

Studijų trukmė: NL - 1,5 metų

Programos apimtis kreditais: 90 studijų kreditų

Suteikiamas kvalifikacinis laipsnis/profesinė kvalifikacija: socialinių mokslų magistras

STUDIJŲ PROGRAMOS DALYKAI

I semestras

Pavadinimas	Kodas	Kreditai
Socialinės industrijos ir inovacijos	SKD	6
Viešojo komunikacija	SKD	6
Šeimų įgalinimo teorijos	SDK	6
Socialinių inovacijų ekonomika	SKD	6
Pasirenkamasis dalykas:		
1. <i>Interaktyvūs audiovizualiniai projektai</i>	SKD	6
2. <i>Sumanioji socializacija ir medijos</i>		
Iš viso:		30

II semestras

Pavadinimas	Kodas	Kreditai
Socialinių industrijų marketingas	SKD	5
Komunikacinių tyrimų metodologija	SKD	6
Socialinė komunikacija ir mediacija	SKD	5
Socialinių industrijų ir kūrybinės komunikacijos praktika/projektas	P	10
Pasirenkamasis dalykas:		
1. <i>Parnerystė ir socioeducacinės aplinkos</i>	SKD	4
2. <i>Socialinė atsakomybė ir aktyvioji įtrauktis</i>		
Iš viso:		30

III semestras

Pavadinimas	Kodas	Kreditai
Baigiamasis darbas	SKD	30
Iš viso:		30

Programos tikslas

Magistro studijų programos tikslas – parengti aukščiausios kvalifikacijos socialinių industrijų specialistus, gebančius veikti plačiame socialinių industrijų lauke, inicijuoti ir įgyvendinti į bendruomenę orientuotus projektus, skatinti viešojo, privataus, pilietinio ir mokslo sektorių socialinę komunikaciją. Startuoja naujai akredituota, inovatyvi magistro studijų programa. Studijuojantys turės ne tik intelektualias studijas, bet ir puikias asmeninio ir profesinio tobulėjimo galimybes.

Ko išmoksiu? Ką gebėsiu daryti?

Studijų metu ne tik kursite socialinių – kūrybinių industrijų projektus, juos įgyvendinsite įvairiose bendruomenėse, bet ir sugebėsite kūrybiškai juos pristatyti visuomenei. Studijuodami aktyviai bendradarbiausite su dėstytojais, įvairių sričių praktikais (NVO ir bendruomenių vadybininkais, muzikais, fotografais, menininkais ir kitais sociokultūrinės srities profesionalais). Praktinių užsiėmimų metu įgyvendinsite savo sociokūrybinius projektus, išmoksite pristatyti savo gerą patirtį.

Karjeros galimybės

- gebės dirbti socialinių industrijų, socialinės komunikacijos, socialinio verslo ir viešųjų ryšių, kūrybos marketingo srityse, taikyti novatoriškus vadybos ir kūrybinių praktikų modelius tradicinėse ir alternatyviose kultūrinėse, edukacinėse, socialinėse viešojo, privataus ir NVO sektorių institucijose ir organizacijose arba kurti nepriklausomus socialinių industrijų projektus ir/ar inicijuoti socialines inovacijas;
- gebės sukurti palankią aplinką kūrybiškam asmenybės vystymuisi;
- gebės inicijuoti papildomas darbo vietas socialinio verslo srityje, arba siūlyti verslo paslaugas jau egzistuojančiose kompanijose ir organizacijose; Studijų metu įgytus gebėjimus galės pritaikyti inovatyvių produktų gamybos ir kūrybines (reklamos, verslo mugių ir parodų organizavimo, rinkos tyrimų, kultūrinės ir rekreacinės) paslaugas teikiančiose verslo įmonėse, marketingo ir socialinės komunikacijos srityse;
- pasitelkdami kultūrą, meną bei socialinę edukaciją versle, kaip pridėtinės vertės kūrimo priemonę, galės sėkmingai kurti socialinį kapitalą, nes kūrybiškai bendraus ir bendradarbiaus, dirbs ne tik savarankiškai, bet ir komandoje, naudosis šiuolaikinėmis informacinėmis technologijomis; atsakingai ir lanksčiai priims sprendimus versle ir kitose sociokultūrinėse aplinkose (formaliojo ir neformaliojo ugdymo, kultūros, globos ir rūpybos, daugiafunkciuose, atviruose jaunimo centruose ir pan.) ir organizacijose (visų tipų bendrojo ugdymo, profesinėse mokyklose, kolegijose, aukštosiose mokyklose, vaikų ir senjorų globos, internatinėse, jaunimo, ikimokyklinėse įstaigose, dienos, vaikų ir jaunimo centruose ir klubuose, laisvalaikio centruose, nevyriausybinių organizacijose), bendruomenės centruose bei savo įkurtose socialinėse ar socialinių industrijų įmonėse;
- gebės organizuoti mokslinį tiriamąjį, ekspertinį darbą, prognozuojant, projektuojant ir modeliuojant kūrybos marketingo komunikacines strategijas;
- gebės vykdyti mokslinį-metodinį darbą, apibendrinant ir skleidžiant patirtį, socialines inovacijas, sėkmės istorijas socialinės komunikacijos, mokslo ir personalo rengimo srityse;
- gebės vystyti ir skatinti socialinio verslo iniciatyvas, kurti arba aktyviai įsitraukti į nevyriausybinių (pilietinių) organizacijų veiklą;

Praktikos

Vykdant kūrybinių ir socialinių industrijų praktiką, studentai, vadovaujami dėstytojų bei praktikos vadovų, gilinsis į socialinių industrijų ir komunikacijos veiklos organizavimo problemas, vykdys mokslinius tyrimus ir jų pagrindu įgyvendins projektus, susijusius su įvairiomis socialinėmis industrijomis ir komunikacija.

Studijos užsienyje, tarptautiškumas

Socialinių industrijų ir komunikacijos studijų programos studentams sudaromos sąlygos studijuoti kituose užsienio bei ES šalių universitetuose (Vokietijos, Švedijos, Danijos, Estijos, Ispanijos, Italijos, Jungtinės Karalystės, Latvijos, Lenkijos, Norvegijos, Portugalijos, Prancūzijos, Slovėnijos, Šveicarijos, Vengrijos ir kitur) pagal *Erasmus+* mainų programą.